



**RESERVA HIDRÁULICA**



Un invernadero en un pueblo paramés. MEDINA

«mucho conocimiento y mucho talento» y lo que falta es «un poco de tamaño», al ser la mayoría pymes, y que lancen a vender fuera de España y de Europa, superando la barrera del tamaño a través de la «coordinación» y establecer «alianzas y sinergias» entre unos y otros.

En este objetivo, remarcó, juega un papel destacado la Administración, que supone el 25 por ciento del consumo tecnológico pero que «apuesta poco por la empresa local» porque «se escuda en las grandes multinacionales» y éstas, «al no tener la capilaridad en el territorio» acaban contratando empresas de aquí «a costes inferiores» y el beneficio no se queda en la Comunidad.

Lorenzo animó a las empresas tecnológicas de Castilla y León a ser más activas en presentar

**El sector primario se lanza como un resorte para que evolucione el nuevo sistema de conexión**

# El 5G ya es el próximo reto en la agricultura

Los responsables de las empresas tecnológicas resaltan la amplitud de la intervención de los nuevos procesos de comunicación en el desarrollo del sector agrario

**DL** El presidente de la Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (Aetical), Agustín Lorenzo, apostó esta semana por las ventajas que el 5G puede traer al sector primario porque son muchas las tecnologías que con banda ancha se pueden aplicar a la agricultura y la ganadería, que ahora no está haciendo por falta de cobertura. Aetical celebró su asamblea general en el salón de actos de FES para apoyar «la refunda-

ción» de la asociación segoviana. Agustín Lorenzo sostuvo que «el Internet de las cosas» aplicado al sector primario, supondrá «una gran mejora» para la calidad de vida de estos profesionales, la productividad de las explotaciones y una salida labora para «muchos jóvenes que se asentarán en los territorios». Lorenzo reconoció que la comunicación en Castilla y León no es fácil por la orografía y dar cobertura a todos con una banda ancha de calidad «es complicado» pero que el proyecto piloto de Segovia con el 5G es «el que va a marcar la pauta del futuro».

El presidente de Aetical argumentó que el 5G es una tecnología que puede ayudar a dar cobertura de una forma rápida a los lugares con más dificultades, aprovechando los puntos y antenas de la TDT, de la telefonía. En su opinión, estamos ante una apuesta que la Administración que entre «debe tomar como bandera el 5G», a nivel estructural en la Comunidad y en las zonas rurales.

Agustín Lorenzo también reclamó poner en valor y «dignificar» las empresas tecnológicas de Castilla y León donde hay

**La llegada de la máxima cobertura a los territorios rurales resulta esencial para que el agro pueda competir**

proyectos europeos. Aseguró que en la mayoría de los casos, es «más sencillo presentar un proyecto europeo que presentarlo en Castilla y León o en España». Castilla y León presentó, comentó Agustín Lorenzo, «un 20 por ciento del total» de los 100 casos de éxito, lo que significa que «hay capacidad y hay talento».

Por su parte, a secretaria general de Aetical, Amelia Alonso, resaltó que estas empresas son «tractoras de grandes proyectos» en temas como ciberseguridad o smart cities, que generan desarrollos que «no tienen por qué tener techo». Alonso afirmó que empresas TIC son las que mejoran la competitividad del resto de sectores, acompañándoles en su proceso de digitalización en 2.0, 3.0 y 4.0. «Se van reduciendo los tiempos en acometer tareas», explicó, y «se liberan para acometer otros proyectos».